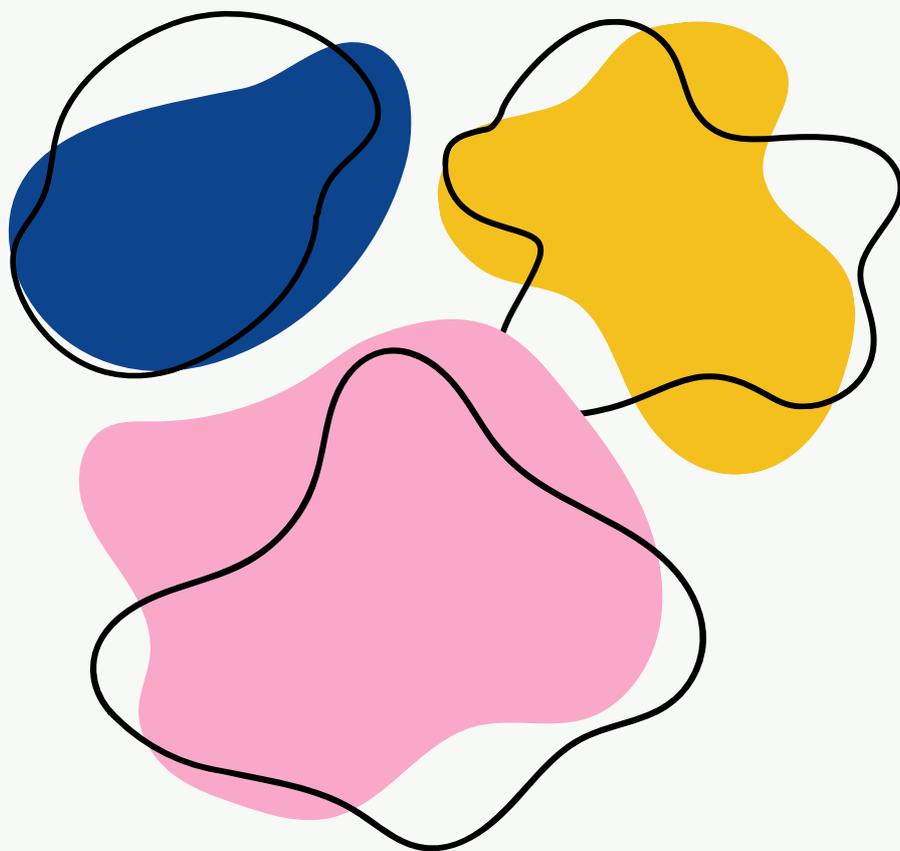


Garantir l'accès à l'information

Rapport d'activité 2023



Édition du Bureau Information Jeunesse d'Indre-et-Loire
Création et mise en page : Alice Barbier



SOMMAIRE

- Présentation du BIJ 37 **P. 3**
- Présentation de l'équipe **P.4**
- Quelques chiffres **P.5**
- L'accueil **P.6**
- Les actions extérieures **P.7-8**
- La communication **P.9-10**
- L'espace Métiers Info **P.11-12**
- La prévention numérique **P.13**
- Promeneurs du net 37 **P.14**
- L'info Lab' **P.15-16**
- Envie d'Agir **P.17-18**

EN BREF

Le Bureau Information Jeunesse 37, **association** créée à Tours en 2000, a une **mission d'intérêt général définie et garantie par l'État** (Ministère chargé de la jeunesse).

L'association fonctionne grâce à **des bénévoles, administrateur.ice.s et des professionnel.le.s de l'Information Jeunesse**.

Nous avons pour vocation de **favoriser l'autonomie et l'engagement** de tous.tes les jeunes et de mettre à leur disposition, sans exception, **une information accessible, fiable, exhaustive, actualisée, sur tous les sujets** qui les concernent, au plus près de leurs conditions de vie.

Nous accueillons le public le **lundi, mardi & jeudi de 13h30 à 18h, le mercredi de 10h à 18h et le vendredi de 13h30 à 17h**.

Nous assurons un accueil **sans rendez-vous, gratuit, anonyme et sans discrimination**. Notre accueil téléphonique est disponible de **9h à 18h sauf le vendredi jusqu'à 17h**.

Notre Point Cyb, composé de **5 ordinateurs et de tablettes**, est en **libre accès afin de finaliser son CV, postuler en ligne ou encore réaliser des démarches administratives**, accompagné.e par un.e informateur.rice jeunesse. L'espace d'accueil a été réaménagé en août 2022 et une cloison a été installée en décembre 2022 pour créer de **nouveaux espaces de travail**.



L'ÉQUIPE DU BIJ 37

ARNAUD GUEDET

Directeur

ISELINE PIQUE

Assistante de gestion

STEFFIE OGER

Animatrice Informatrice Jeunesse - EMI

CHRISTELLE MALLON

Animatrice Informatrice Jeunesse - EMI

SACHA VERBRUGGEN

Animatrice Informatrice Jeunesse - Prévention numérique

CHLOÉ GUITTON

Animatrice Informatrice Jeunesse - Info Lab

ALICE BARBIER

Chargée de communication

YOANNA DESROCHES

Animatrice Informatrice Jeunesse - SNU (départ en mars 2023)

**SALARIÉ.E.S
PERMANENT.E.S**

FRANS, LIZ & AUDE

Saison 7

MAËL, MARILOU & FANNY

Saison 6

MAËL, MARILOU & CAMILLE

Saison 5

DAVID (2022 - 2023) - NIELS (2023 - 2024)

Volontaires en Service Civique : Valoriser les projets des jeunes et sensibiliser au numérique

LIAM (2022 - 2023) - JONAS (2023 - 2024)

Volontaires en Service Civique : Lutter contre les discriminations et créer des projets femme/homme

SOFIA SEPT. 2022 - SEPT. 2023

Volontaire en Corps Européen de Solidarité

Les
Référénts
ÉTUDIANTS
Infos · Soutien · Conseils



**CORPS
EUROPÉEN
DE SOLIDARITÉ**



**SERVICE
CIVIQUE**
Une mission pour chacun
au service de tous

ACCUEIL DE 11 STAGIAIRES

EN CHIFFRES



20 850
personnes informées



54
manifestations extérieures



107
jeunes accompagné.e.s
dans le cadre de l'InfoLab



UN ACCUEIL INCONDITIONNEL

Toute l'année, le BIJ 37 assure **un accueil libre, anonyme et sans discrimination**.

Nous garantissons un accès à l'information accessible, fiable, exhaustive, actualisée, sur tous les sujets : *l'emploi, la formation, la santé, la culture, le logement, l'accès aux droits, les loisirs, l'engagement, ou encore la mobilité internationale*. Nous informons notre public grâce à des supports tels que les fiches Actuel CIDJ, les livres ONISEP et la documentation régionale et locale.

Notre Point Cyb, composé de 5 ordinateurs, nous permet également d'aider les jeunes à la création de CV, la rédaction de lettre de motivation et surtout de les accompagner dans leurs démarches administratives (*demande d'APL, demande de bourse, envoi de formulaire...*).

Les accueils de groupes permettent aux jeunes de découvrir nos locaux ainsi que nos services, ce qui leur permet de revenir de façon autonome par la suite.

LES PROFILS



60%

15 - 26
ans



26%

Étudiant.e.s
Lycéen.ne.s



90%

Présentiel

LES DEMANDES



36%

Travailler



14%

Démarches
administratives



13%

Formations,
Orientation

Des informations collectives

Nous proposons **un programme bimestriel** dans lequel on peut retrouver des informations collectives. Ces différents temps abordent **4 thématiques** :

- **Inforizon** : Outil d'aide à l'orientation à travers un questionnaire.
- **Partir à l'étranger** : Temps collectif pour aborder les différents dispositifs existants pour étudier, travailler ou s'engager dans un volontariat à l'étranger.
- **L'animation** : Temps collectif pour parler du BAFA, du BPJEPS et du CPJEPS
- **Escape Game - Découverte des métiers** : Comme son nom l'indique, découvrir des métiers de manière ludique à travers une enquête policière.

Ouverture nocturne

Après de nombreuses réflexions en équipe, nous avons décidé de **modifier l'horaire d'ouverture du mercredi**. Nous étions ouvert de 10h à 18h en continu. Cependant, à cause d'une absence de fréquentation le mercredi matin, nous avons décidé d'ouvrir l'espace d'accueil sur un horaire plus tardif : **de 13h30 à 20h**. Cela semble plus judicieux pour permettre aux étudiant.e.s de pouvoir venir après les cours ou même à des personnes salariées qui ne peuvent pas se rendre au BIJ 37 sur des horaires "classiques".

LE BIJ 37 HORS LES MURS



Les TALK TO BIJ

L'identification de notre association auprès des jeunes se fait principalement par **nos actions extérieures**. Tout au long de l'année, notre équipe se rend dans les établissements scolaires et d'études supérieures, sur les forums et les salons mais aussi sur la place publique pour expliquer aux jeunes que nous sommes un lieu qui répond à leurs questions.

Initié en 2022, les TALK TO BIJ nous ont permis d'étendre **les TALK TO REF** pour proposer des stands d'informations sur les différents sites de l'Université mais également d'autres écoles d'études supérieures. Cette année, **810 étudiant.e.s** ont pu obtenir des informations sur le BIJ 37 et sur leurs droits en tant qu'étudiant.e.s.

L'incontournable Forum jobs d'été

Afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes mais également de leur permettre d'être autonome financièrement, nous organisons tous les ans, le Forum jobs d'été.

Un job dating géant dans la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Tours réunissant plus d'une trentaine d'entreprises proposant des offres d'emploi : CDD, CDI, contrat d'intérim...

Les autres pièces du lieu sont investies par **des structures partenaires** ainsi que des **PIJ du département** pour favoriser l'accès à l'information. L'occasion parfaite pour en savoir plus sur la mobilité internationale, l'engagement et les solutions qui existent lorsqu'on est mineur.e.

- **En chiffre : 2 300 jeunes** accueilli.e.s lors de cet évènement en 2023

“L'aller-vers”, une compétence acquise

L'orientation étant une des thématiques les plus importantes, notre équipe est présente lors **du Forum de l'orientation, le salon de l'Étudiant, la nuit de l'orientation ou encore Studyràma**. Afin de toucher notre public cible, **le festival Aucard de Tours** est un incontournable tout comme **Campus en Fête**. A travers un stand d'information, nous proposons **des activités ludiques** afin d'en savoir plus sur les différentes thématiques d'information jeunesse.

LE BIJ 37 HORS LES MURS

En milieu festif

Grâce à notre partenariat avec Radio Béton, nous tenons le stand d'information du festival Aucard de Tours. Cette année là, nous étions également présent.e.s sur le festival des Kampagn'arts à St Paterne Racan pour prêter main forte au PIJ. Nous renforçons les liens avec les partenaires et nous en créons de nouveaux avec les jeunes mais également avec les parents. Nous proposons des animations et des jeux en lien avec l'information jeunesse ce qui permet d'informer de manière ludique ! Nous faisons également de la prévention en distribuant gratuitement éthylotest, préservatifs interne et externe mais également bouchons d'oreilles.



Maraudes d'été

Durant le mois de juillet et août, notre animatrice et informatrice jeunesse, Sacha, s'est rendu dans le quartier de la Rabaterie (Saint Pierre des Corps) et dans le quartier de l'Europe (Tours-Nord) pour réaliser des maraudes en partenariat avec la Mission Locale de Touraine, Unis-cité, Courteline et le Service Municipal de la Jeunesse. Ces maraudes ont pour objectifs de faire connaître le BIJ 37, identifier les thématiques les + demandées mais également de repérer les invisibles afin de les mobiliser sur des dispositifs existants.

L'engagement

Jusqu'en mars 2023, Yoanna, chargée de mission SNU a réalisé de nombreuses interventions dans les collèges et les lycées du département, mais également auprès des jeunes accompagné.e.s par la Mission Locale pour promouvoir le Service National Universel. Nous travaillons en collaboration avec le Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports 37.

Après la fin de contrat de Yoanna, Alice et Sacha ont pris le relais pour présenter le BAFA, le BPJEPS et le CPJEPS dans une continuité d'engagement, lors des séjours de cohésion de jeunes volontaires SNU venant d'autres départements.

LA COMMUNICATION

A travers **une identité visuelle affirmée**, le BIJ 37 est très présent sur les réseaux sociaux.

 **1 268 abonné.e.s**

Instagram est **notre canal principal** pour toucher **notre cœur de cible : les 18 - 25 ans** qui représente **56% de notre audience touchée** sur ce réseau social.

A travers des story sondage et quizz, **nous augmentons le taux d'interaction** avec nos abonné.e.s. En moyenne, nous obtenons **une 40aines de réponses** à ces story interactives permettant de connaître les besoins des jeunes, mais également de leur proposer des temps d'informations.

Nous faisons de **l'information jeunesse à travers différents post** : *les aides pour partir en vacances, comment fonctionne Parcoursup ou encore des conseils pour réaliser son CV*. **La promotion de nos services** est mis en avant à travers le programme publié en post mais également en story à la une avec des liens cliquables **permettant de s'inscrire directement via notre site internet**.

Pour 2024, nous allons continuer à valoriser le BIJ 37 à travers ce canal et solidifier notre communauté afin d'être au plus proche des besoins des jeunes.

 **3 700 abonné.e.s**

Canal principalement utilisé pour **promouvoir nos activités auprès des parents et des professionnel.le.s**.

54% de notre audience sur Facebook sont des personnes âgées entre 25 et 44 ans. En prenant en compte de cette information, nous n'utilisons pas le même ton pour communiquer et ne diffusons pas le même type d'information. Nous allons centrer majoritairement sur les thématiques **de l'orientation et de l'insertion professionnelle**.

Facebook nous permet de **rester informés sur les actualités locales, départementales et régionales**. A travers ce réseau social, nous diffusons également nos services et nos actualités mais également celles qui concernent les jeunes et qui sont proposées par nos partenaires.

 **483 abonné.e.s**

LinkedIn nous permet de **cibler essentiellement les professionnel.le.s et partenaires**.

Mise en avant de nos services, de nos actions mais également des temps de collaboration, voilà le contenu diffusé sur notre page. L'objectif étant d'**agrandir notre réseau de contact** et de **permettre à nos partenaires de mieux connaître nos missions**.

Grâce à nos publications, **nous valorisons nos projets, donnons de la crédibilité à la portée de nos actions et mettons en avant notre savoir-faire auprès des professionnel.le.s**.

 **BIJ37.FR**

Le site internet, la vitrine du BIJ 37.

80% des inscriptions à nos informations collectives se font via les formulaires en ligne sur notre site internet. Nous actualisons au maximum les articles publiés afin que les jeunes puissent y trouver des informations fiables et actualisées.

De plus, le site internet **facilite la première prise de contact** entre les jeunes (ou leurs parents) et notre association.

Le site internet est également **une vitrine pour les projets de jeunes** que nous accompagnons à travers l'Info Lab et la Bourse Envie d'Agir.

ON EN PARLE

La promotion du BIJ 37 passe également à travers **d'autres canaux de communication.**

Radios locales

Promouvoir nos activités et nos services sur les ondes des radios est un moyen de communication important.

Cette année, le BIJ 37 s'est rendu chez **Radio Campus** et **Cité Radio** pour parler des actualités, donner de l'information sur différentes thématiques et permettre aux auditeurs et auditrices de mieux nous identifier. Pour la première fois, nous avons pu donner notre voix sur les ondes de **France Bleu Touraine**.



INTERVIEWS + VIDEO RADIO + INFOS EN BRIEF + LE PROGRAMME + NOS SERVICES + VOTRE RADIO +

[CITERADIO] Interview – Alice Barbier – chargée de communication BIJ37 – Forum du Volontariat – 07/09/2023

8 septembre 2023 1 - Interviews, 3 - Santé et Social, Slide et en vedette



Télévision

C'est sur le plateau de **TV TOURS** que nous faisons la promotion de certains de nos événements tels que **le Forum jobs d'été, le Forum du volontariat ou encore le Forum contre la précarité étudiante**. Nous avons également eu l'opportunité de promouvoir la **Bourse Envie d'Agir**, dispositif départemental d'accompagnement à la création de projets de jeunes.



Presse écrite

La nouvelle république nous permet **d'augmenter la visibilité de nos actions** grâce aux articles publiés.

Nous invitons évidemment la presse à chaque événement réalisé : *Forum Jobs d'été, Forum du volontariat...*

L'importance de la presse nous permet de **toucher majoritairement les professionnel.le.s mais également les personnes plus âgées : 45 - 55 ans.**

Ces articles nous permettent également de **donner de la crédibilité à nos actions face aux institutions.**

Tours : un forum pour lutter contre la précarité étudiante



Tours : des centaines de postes à pourvoir cet été



Newsletter

La création et la diffusion d'une newsletter faisait partie de nos objectifs de communication 2023.

Tous les 2 mois, au moment du lancement du programme, nous diffusons à notre liste de contact **une newsletter**. Elle reprend **tous les temps forts des 2 mois précédents** et annonce **les nouveautés prévues pour les mois à venir**.

Nous y faisons également **la promotion de nos services et de nos dispositifs** comme la Bourse Envie d'Agir par exemple.

Nous utilisons également la newsletter pour faire **la promotion d'actions ponctuelles** : *Forum Jobs d'été, Projets Info Lab...*

L'ESPACE MÉTIERS INFOS

Les ateliers



ESCAPE GAME - DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

14 ateliers proposés - 158 personnes



GESTION DU STRESS EN RECHERCHE D'EMPLOI

2 ateliers proposés - 18 personnes



EXPLORAMA

6 ateliers proposés - 62 personnes



SAVOIR-ÊTRE EN MILIEU PROFESSIONNEL

12 ateliers proposés - 105 personnes



MONEY, MONEY, MONEY (BUDGET)

1 atelier proposé - 10 personnes



E-RÉPUTATION DANS LE MONDE PRO

2 ateliers proposés - 23 personnes



PRÉPARE TON STAGE DE 3ÈME

1 atelier proposé - 17 personnes



ATELIER "EXPLORATION DES MÉTIERS"

4 ateliers proposés - 17 personnes



ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES PRO

22 ateliers proposés - 403 personnes



INFORIZON - EN INDIVIDUEL

109 personnes

Les ateliers ouvert à tous



JEU DE L'OIE DE L'ALTERNANCE

1 atelier proposé - 3 personnes



INFORIZON - EN COLLECTIF

6 ateliers proposés - 31 personnes



ESCAPE GAME - DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

5 ateliers proposés - 38 personnes

Chiffres

1 453 personnes informées au total

+ 81% comparé à 2022

78 ateliers

1 009 personnes informées sur les ateliers

+ 68% comparé à 2022



444 personnes informées sur les actions extérieures

+ 116% comparé à 2022



Le public

338 résidents en QPV

42 personnes bénéficiaires du RSA

80 habitants en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR)

L'ESPACE MÉTIERS INFOS

L'Espace Métiers Infos a été créé pour mieux informer les jeunes sur les métiers et les soutenir dans leur insertion professionnelle.

Les faits marquants

- **Escape Game JOP 2024**
 - Création d'un nouvel outil spécialement pour les JOP 2024 afin de faire découvrir 10 métiers autour de l'évènementiel sportif. Il a été mis à disposition des structures Information Jeunesse de la Région Centre-Val-de-Loire.
- **Animation de nouveaux temps :**
 - Jeu de l'oie de l'alternance
 - Préparation au Forum Job d'Été
- **Déploiement de l'outil Parcouréo (Inforizon)** sur les temps d'accueil avec un accès libre, sans rendez-vous et gratuit. Cela a permis une hausse importante de l'utilisation et plus de flexibilité pour les jeunes et les partenaires. Maintien d'un atelier collectif tous les 2 mois.
- **Développement des interventions en établissements scolaires** via les opérations de la Région.
- **Nouveaux partenariats :**
 - **Protection Judiciaire de la Jeunesse** (*STEMO et Quartier Mineur de la Maison d'Arrêt*).
 - **Développement d'un projet multipartenaires à Joué-lès-Tours** (*cf. Espace Tremplin et Mission Locale - antenne de JLT*).

Les évènements et projets

Découverte des métiers
de la culture
Arts - Musique



25 janv. 23

13 et 15 sept. 23



Destination
Emploi

Opération
"Petits boulots"



27 sept. 23

28 sept. 23



Journée de
professionnalisation SPRO
Stéréotypes et
accompagnement

Découverte des métiers
de la culture
Cinéma - Spectacle vivant



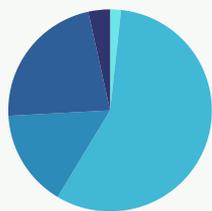
15 nov. 23

Nous y étions aussi !

Tout au long de l'année, nous œuvrons afin de soutenir nos partenaires lors des forums et des actions qu'ils organisent en lien avec les métiers et l'emploi tels que **le forum du lycée d'Arsonval ; Tours pour l'emploi ; Forum de l'alternance JLT ; La Place du Numérique ; Des métiers, des idées, des projets (CMA) ; Forum de l'orientation JLT (CREPI)...**

LA PRÉVENTION NUMÉRIQUE

LES ATELIERS



- 1 atelier - Éducation aux écrans
- 33 ateliers - Identité numérique
- 9 ateliers - Image de la femme sur Internet
- 13 ateliers - Vrai du Faux
- 2 ateliers - Parentalité numérique

Des ateliers de prise en main des ordinateurs ont été réalisés avec Utopia 56 et un conseiller numérique de Courteline auprès d'un public en difficulté avec le numérique.

Bien que nos ateliers soient ciblés sur une thématique particulière, nous pouvons **construire des ateliers sur mesure avec des thématiques transversales** pour s'adapter au public et aux différents besoins.

Naturellement, **les établissements scolaires font appel à notre expertise** pour aborder la thématique du numérique et de pouvoir faire de la prévention. **Chaque atelier est modifié régulièrement pour s'adapter au contexte actuel, aux nouveautés et aux tendances sur les réseaux sociaux.**

LES PARTENARIATS

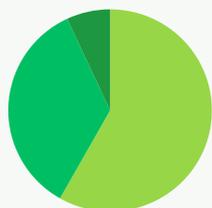


- Associations
- Institut médico-social
- Établissements scolaires

Cette année, un **nouveau partenariat a vu le jour avec le collège privé Sainte Jeanne d'Arc**, qui est également reconduit pour l'année 2024. Nous avons pu **travailler avec un ESAT de Blois** auprès d'un public varié donnant suite à un partenariat pour l'année prochaine également. **Les différents partenariats auprès des accueils jeunes se sont renforcés** à travers différentes demandes des animateur.ices jeunesse.

Afin que les jeunes puissent garder un lien avec notre animatrice de prévention numérique, **la page Instagram @sacha_bij37 a été créée**. Ce compte permet aux jeunes de **retrouver du contenu en lien avec la prévention numérique** sur différentes thématiques, vu en amont en ateliers.

LE PUBLIC



- 327 personnes hors QPV et PH
- 196 personnes résidentes en QPV
- 39 personnes en situation de handicap

POUR 2024,

Nous souhaitons **continuer de consolider les nouveaux partenariats** ainsi que les existants tout en **créant de nouveaux liens avec d'autres types d'établissements scolaires et médico-sociaux**.

Concernant les accueils jeunes, **nous envisageons une collaboration** pour réaliser les différentes actions autour du numérique.

Grâce à une demande réalisée auprès du "Pass Culture", nous espérons pouvoir faire bénéficier à des classes entières des **ateliers d'éducation aux médias et à l'information**. Si cette demande est acceptée, cela permettrait aux établissements scolaires d'éliminer le frein du financement.

Nous réfléchissons également à **de nouveaux formats concernant les ateliers** tels que des stands de sensibilisation par exemple.

Pour cette nouvelle année, **nous continuons évidemment d'intervenir dans les QPV** pour répondre aux différents besoins concernant le numérique et de pouvoir sensibiliser au maximum.

LE DISPOSITIF

Si les professionnel.les de la jeunesse, éducateur.ice.s, animateur.ice.s sont présent.e.s là où se trouvent les jeunes (à l'école, dans les centres sociaux, dans la rue etc.), ils le sont moins dans la « rue numérique » d'Internet et des réseaux sociaux. L'idée a donc été d'**installer un dialogue en ligne avec les jeunes**. Cette mission d'animation de réseau est financée par la CAF Touraine. **Le Bureau Information Jeunesse et la Ligue de l'Enseignement du 37 sont les 2 opérateurs chargés de l'animation du réseau et de la pérennisation du dispositif.**

4 AXES DE TRAVAIL

- ÉTABLIR UN ÉTAT DES LIEUX AVEC LES ANIMATEUR.ICE.S ●
- MOBILISER LES COORDINATEUR.ICE.S DES DIFFÉRENTES DES COM' COM' ●
- ACCROÎTRE L'ENTRÉE DES ACTEURS DE LA PARENTALITÉ AU SEIN DU RÉSEAU ●
- ANIMATION DU RÉSEAU DES PROMENEURS DU NET ●

2 NOUVEAUX PROJETS

• LA MALLE PÉDAGOGIQUE

Cette malle est mise à disposition des professionnels afin de les outiller dans le cadre de leur mission éducative auprès de leurs publics, sur les territoires. Elle sera évolutive et actualisée. À terme, l'objectif sera que chacun puisse l'enrichir de ses ressources.

• LA PLATEFORME DISCORD

L'idée est de créer **un espace d'échanges convivial pour inciter et faciliter une dynamique de réseau.**



LA RENCONTRE DÉPARTEMENTALE : L'IMPACT DE L'IMAGE DANS NOTRE RAPPORT AU MONDE

L'objectif était de pouvoir **accueillir les professionnel.le.s et les jeunes qu'ils accompagnent, pour qu'ils ne ferment pas leurs structures au détriment de leurs publics.**

PERSPECTIVES 2024

Après le travail d'évaluation du dispositif, nous souhaitons entamer **un travail d'évaluation de l'impact des actions auprès des jeunes et des familles, d'évaluer le ratio jeunes par rapport aux nombres de PDN** sur un territoire donné. Un réel **travail de redynamisation du réseau et de communication réciproque** est à consolider en premier lieu. C'est pour cela, que les rencontres départementales sont démultipliées sur chaque communauté de communes. Nous envisageons de trouver des **solutions pour organiser au mieux la remontée d'informations : départ de certains animateurs, suivi d'activités, etc.**
Une recherche de nouveaux financeurs est également prévue.

L'INFO LAB

L'Info Lab est un tiers-lieu qui **soutient et valorise l'engagement des jeunes**. Dans cette dynamique de perpétuelle évolution, des jeunes cherchent à donner vie à leur projet mais ils sont rapidement confrontés à des difficultés : *Est-ce que le projet tient la route ? Que faut-il déclarer aux administrations ? Comment trouver des financements ? Comment trouver des partenaires ?* Il permet à tout porteur de projet de **bénéficier d'un accompagnement, d'un lieu et d'un accès à des équipements numériques modernes et gratuits**, afin de donner vie à son projet.

ANIMATION COLLECTIVE DE L'INFOLAB EN 2023

• TEMPS DE FORMATION THÉORIQUE ET PRATIQUE

- Ateliers projet associatif, Financement avec ID 37
- Ateliers découverte des métiers de la culture
- Ateliers méthodologie de projet
- Apéros rencontres

• PROJETS COMMUNS

- Ateliers projet associatif, Financement avec ID 37
- Ateliers découverte des métiers de la culture
- Ateliers méthodologie de projet
- Apéros rencontres



UNE EXPÉRIMENTATION RÉUSSIE

De manière multi-partenaire nous avons expérimenté, en juin et juillet 2023, **un projet de Coopérative Jeunesse de Service** afin d'aider des mineurs du territoire du Sanitas à trouver et concevoir leur Job d'été. 10 jeunes ont participé à cette expérimentation qui s'est révélée être très utile.



Plusieurs projets de film documentaire et fiction - un fanzine de collectif d'artistes - un magazine de culture urbaine tourangelle - plusieurs projets humanitaires - un festival de musique - un ciné en plein air - création de podcast - atelier taille de pierre - évènement musical en ligne - création d'association



8 associations et/ou collectifs tourangeaux.elles utilisent nos locaux pour leur vie associative.

On peut également croiser dans cet espace collectif : **des volontaires en Service Civique de différentes structures, des bénévoles, des volontaires SNU, des référent.e.s étudiant.e.s, des stagiaires...**

Avec la volonté de créer une dynamique de travail collectif, d'échange de compétences et d'entraide nous laissons les jeunes s'organiser pour faire vivre le lieu.



L'INFO LAB

DES DISPOSITIFS VALORISANT

Grâce à des dispositifs gratuits portés par le BIJ 37 et une connaissance du territoire importante en matière d'accompagnement de projet nous sommes une structure ressource pour la création de projet. Cela nous permet de réorienter les jeunes en fonction de leurs besoins et de les accompagner au mieux dans la réalisation de projets concrets.

PROJ'EXPO

UN ESPACE D'EXPOSITION

Le BIJ 37 est un lieu accueillant différentes expositions tout au long de l'année. Après la création de l'évènement, un vernissage est organisé afin de faire découvrir au grand public le talent des jeunes qui passent par l'Info Lab. Photographies, peintures ou encore open-mic, tout est possible au BIJ 37 !



ENVIE D'AGIR

UNE BOURSE POUR LES INITIATIVES DES JEUNES

Dispositif départemental gratuit porté par le BIJ 37, la bourse **Envie d'Agir** soutient les initiatives des jeunes dans la création de leurs projets. Elle permet d'obtenir un accompagnement de qualité, des ressources, un carnet d'adresse indispensable ainsi qu'une aide financière pouvant atteindre 1 300€.



LES PERSPECTIVES 2024

- **Améliorer et renouveler le projet de Coopérative Jeunesse de Service** afin d'aider des mineurs à trouver un Job d'été
- **Bénéficier du réseau Guid'Asso** (formation et interconnaissance)
 - Nous sommes entrés dans le dispositif fin 2023
- **Développer le bénévolat au BIJ 37** à plusieurs niveaux : gouvernance et actions sur le terrain
- **Continuer le travail partenarial** pour accompagner au mieux les jeunes
- **Créer une dynamique de mentorat** entre les différents Infolab de la Région Centre Val de Loire

LE PARTENARIAT : ACTIONS & ENGAGEMENTS

Cette année, nous avons continué le partenariat institutionnel, financier et d'action entre le SDJES d'Indre et Loire, la Caisse d'Allocations Familiales d'Indre et Loire, la Ville de Tours et le Conseil Départemental d'Indre et Loire.

Le partenariat s'est concrétisé par :

- La participation aux jurys « Projets Jeunes »
- Une réunion abordant la question du bilan et les perspectives du partenariat
- Réunions du Réseau Initiatives Jeunes

Le BIJ 37 assure **une gestion commune et transparente de l'enveloppe financière dédiée par chaque partenaire institutionnel au soutien des initiatives des jeunes**. Nous œuvrons activement pour **faire connaître le dispositif auprès des jeunes et des professionnel.les de la jeunesse**. Nous répondons évidemment aux besoins d'accompagnement des jeunes qui le sollicitent.

Nous souhaitons maintenir les objectifs visant **l'information et l'accès à ce dispositif pour les collégiens, lycéens et prioritairement des jeunes habitants les Quartiers Politique de la Ville et les Zones de Revitalisation Rurale**.

LES OBJECTIS DE CE DISPOSITIF DÉPARTEMENTAL

- **Développer l'autonomie des jeunes**, leur sens des responsabilités individuelles et collectives et leur engagement dans la vie locale
- **Contribuer à leur insertion sociale et professionnelle** par la voie originale de l'expérience
- **Encourager l'expression de leurs talents, de leur capacité d'action et de création**
- **Promouvoir une image positive des jeunes dans la société**, acteurs à part entière du développement social, économique et culturel des territoires

LA COMMUNICATION : OUTILS ET RÉSEAUX

Avec une volonté de partager ces objectifs, **nous nous appuyons sur le Réseau Initiatives Jeunes ainsi que celui des Promeneurs du Net 37**.

Nous avons donc créé une nouvelle charte graphique, dont découle différents outils de communication tels qu'**une affiche, des flyers, une signature de mail ou encore un présentation Power Point**.

Une stratégie de communication a été développée à destination de notre public cible **via les réseaux sociaux** (post et story Instagram et Facebook), **via une campagne d'affichage print** (écoles d'études supérieures, facultés, commerces, bars, lieux culturels...), **via les médias tels que la radio** (podcasts et émissions chez Radio Campus et Citéradio), **via la télévision** (Local Génial chez TV Tours).

Pour 2024, notre objectif principal est de **renforcer la communication**. Nous allons rencontrer davantage les têtes de réseau pour présenter le dispositif et **développer certaines thématiques moins présentes lors des jurys tels que le sport ou l'environnement**. Nous allons également nous appuyer sur les sites internet du BIJ 37 et du RIJ 37 pour **valoriser les projets soutenus par la Bourse**.

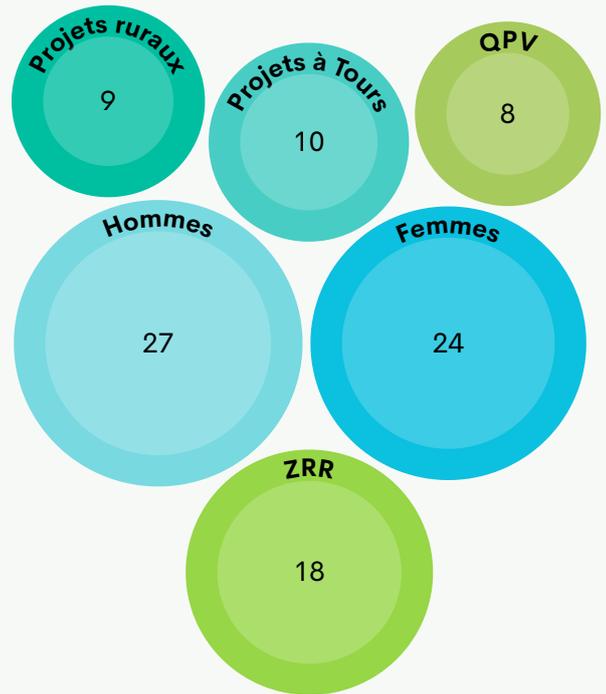
LES PORTEUR.EUSE.S DE PROJETS & LAURÉATS

Cette année, il y a eu **3 jurys** soit **19 projets** proposés et **14 lauréats d'une bourse**.

Au total, **51 jeunes** ont été accompagnés avec une moyenne d'âge des candidat.e.s de **22 ans**.

Notons également que **2 juniors asso du sud Loches Touraine ont proposé un projet**.

Les projets avaient des **thématiques différentes** : 2 **festivals culturels**, 5 projets d'évènement musical, 3 **projets humanitaires**, 1 projet de **formation pour un accueil jeunes**, 2 projets de **voyages interculturels**, 2 projets **sportifs**, 1 projet de **lien social par l'art**, 2 projets d'**édition**, 1 projet **photographique**, 1 projet de **ressource pour l'emploi des jeunes à Tours**.



LES PROJETS EN CHIFFRES

15

projets collectifs

14

projets subventionnés

5

projets en cours

3

créations d'associations

2

projets portés par les animatrices jeunes

2

projets refusés



Bureau Information Jeunesse d'Indre-et-Loire



OUVERT AU PUBLIC

| | |
|----------------------------------|---------------|
| Lundi - mardi - jeudi - vendredi | 13h30 - 18h00 |
| Mercredi | 13h30 - 20h00 |

Informations - Conseils - Point Cyb

www.bij37.fr

57 av. de Grammont
37000 Tours - 02 47 64 69 13

ijcentre@bij37.fr