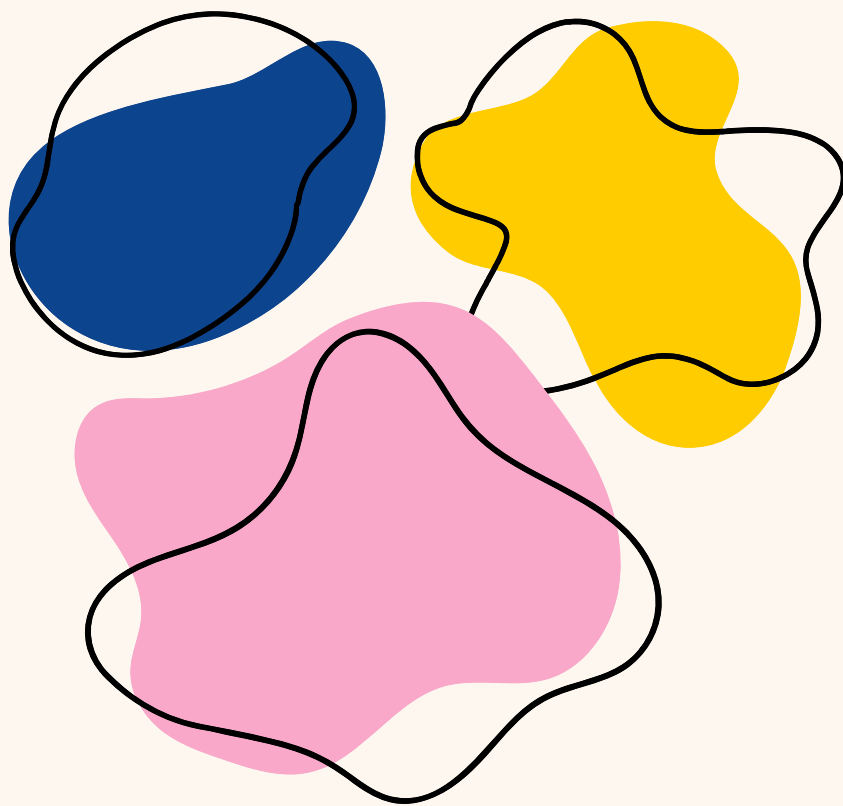


Garantir l'accès à l'information

Rapport d'activité

2024



Édition du Bureau Information Jeunesse d'Indre-et-Loire
Création et mise en page : Alice Barbier



SOMMAIRE

- Présentation du BIJ 37
- Présentation de l'équipe
- Quelques chiffres
- L'accueil
- Les actions extérieures
- La communication
- L'espace Métiers Info
- Terres du son x BIJ 37
- L'info Lab'
- Envie d'Agir
- La Coopérative Jeunesse de Service
- Mobilité Européenne et internationale
- La prévention numérique
- Promeneurs du net 37
- Maison de la Jeunesse - projet

EN BREF

Le Bureau Information Jeunesse 37, **association** créée à Tours en 2000, a une **mission d'intérêt général définie et garantie par l'État** (Ministère chargé de la jeunesse).

L'association fonctionne grâce à **des bénévoles, administrateur.ice.s et des professionnel.le.s de l'Information Jeunesse**.

Nous avons pour vocation de **favoriser l'autonomie et l'engagement** de tous.tes les jeunes et de mettre à leur disposition, sans exception, **une information accessible, fiable, exhaustive, actualisée, sur tous les sujets** qui les concernent, au plus près de leurs conditions de vie.

Nous accueillons le public **sans rendez-vous du lundi au vendredi de 13h30 à 18h**.

Nous assurons un accueil **gratuit, anonyme et sans discrimination**. Notre accueil téléphonique est disponible de **9h à 18h**.

Notre Point Cyb, composé de **5 ordinateurs et de tablettes**, est en **libre accès afin de finaliser son CV, postuler en ligne ou encore réaliser des démarches administratives**, accompagné.e par un.e informateur.rice jeunesse.

L'ÉQUIPE DU BIJ 37



Arnaud Guedet

Directeur



Iseline Pique

Assistante de gestion



Steffie Oger

Animatrice
Informatrice
Jeunesse - EMI



Christelle Mallon

Animatrice
Informatrice
Jeunesse - EMI



Sacha Verbruggen

Animatrice Informatrice
Jeunesse - Prévention
numérique



Chloé Guitton

Animatrice
Informatrice
Jeunesse - Info Lab



Alice Barbier

Chargée de
communication



Lise Mechenet

Informatrice
Jeunesse



Chloé
Massault

Animateur.ice
Coopérative Jeunesse de Service



Dorian
Reyes



Liz
De Sousa

Aude
Orestile

Frans
Ngassaki

Amina
Ait Sai

Référent.e.s Étudiant.e.s - Saison 6 & 7



2023 - 2024

Jonas

Niels

Lutter contre les
discriminations et
créer des projets
femme/homme

Valoriser les
projets des jeunes
et sensibiliser au
numérique



2024 - 2025

Rayan

Gwendoline

Sensibiliser à la
citoyenneté le
public du BIJ 37

Valoriser les
projets de
jeunes au sein
de l'Info Lab'



Stagiaires

14 stagiaires en 2024

QUELQUES CHIFFRES

175

jeunes
accompagné.e.s
dans le cadre de
l'Info Lab'

41

Actions
Hors
Les
Murs

20 900

personnes
informées
en 2024

2 520

jeunes
accueilli.e.s
individuellement



UN ACCUEIL INCONDITIONNEL

Du lundi au vendredi, le BIJ 37 assure **un accueil libre, anonyme et sans discrimination**. Nous garantissons un accès à l'information accessible, fiable, exhaustive, actualisée, sur **tous les sujets** : l'emploi, la formation, la santé, la culture, le logement, l'accès aux droits, les loisirs, l'engagement, ou encore la mobilité internationale. Nous informons notre public grâce à des supports tels que **les fiches Actuel CIDJ, les livres ONISEP et la documentation régionale et locale**.

Notre Point Cyb, composé de 5 ordinateurs, nous permet également d'aider les jeunes à la création de CV, la rédaction de lettre de motivation et surtout de les accompagner dans leurs démarches administratives (demande d'APL, demande de bourse, envoi de formulaire...).

Les accueils de groupes permettent aux jeunes de découvrir nos locaux ainsi que nos services, ce qui leur permet de revenir de façon autonome par la suite.

LES DEMANDES

35%
CV et lettre de motivation

20%
Documentation

17%
Annonces jobs

LES THÉMATIQUES

30%
Travailler

13%
Construire son parcours

10%
Développer un projet

INFORMATIONS COLLECTIVES

INFORIZON
Outil d'aide à l'orientation à travers un questionnaire.

Partir à l'étranger
Découverte des dispositifs pour étudier, travailler ou s'engager dans un volontariat à l'étranger.

Métiers de l'animation
BAFA, BPJEPS, CPJEPS

Escape Game
Découverte des métiers
Découvrir des métiers de manière ludique.

85%
Tours métropole

24%
Quartiers Politiques de la Ville

15%
D'une autre ville

LOCALITÉ

69%
15 - 26 ans

21%
Étudiant.e.s

14%
Lycéen.ne.s

LES PROFILS



LES ACTIONS EXTÉRIEURES



L'identification de notre association auprès des jeunes se fait principalement par **nos actions extérieures**. Tout au long de l'année, notre équipe se rend dans les établissements scolaires et d'études supérieures, sur les forums et les salons mais aussi sur la place publique pour expliquer aux jeunes que nous sommes un lieu qui répond à leurs questions.

Initié en 2022, les TALK TO BIJ nous ont permis d'étendre **les TALK TO REF** pour proposer des stands d'informations sur les différents sites de l'Université mais également d'autres écoles d'études supérieures. Cette année, **810 étudiant.e.s** ont pu obtenir des informations sur le BIJ 37 et sur leurs droits en tant qu'étudiant.e.s.

AUTOUR DU NUMÉRIQUE

HUMAN TECH DAYS

200 personnes

Le CRIJ Centre-Val de Loire, les Bureaux et Points Information Jeunesse et la Région Centre-Val de Loire, participent à la tournée régionale **Human Tech Days « Place du numérique »**.

le BIJ 37 est présent sur plusieurs thématiques : **atelier collectif – Le Vrai du Faux ; Cyber Repère et Publication et partage ; Prévention identité numérique et image des femmes sur Internet ; Découverte des métiers du numérique en réalité virtuelle.**

VILLAGE SANTÉ - CPAM

100 personnes

Organisé par la CPAM en partenariat avec la ville de Tours, "Village santé" a eu lieu le mercredi 2 octobre 2024 sur la place Anatole-France à Tours.

Santé sexuelle, mentale et physique, parentalité, addictions, nutrition, activités physiques, maladies chroniques etc. ont été des sujets abordés sereinement avec des professionnel.le.s de la santé. Nous avons fait de la prévention concernant **le cyberharcèlement, le bien-être numérique et favoriser l'échange sur les pratiques numériques.**



AUTOUR DE L'ENGAGEMENT

SÉJOUR DE COHÉSION SNU

Nous travaillons en collaboration avec le Service Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports 37 afin qu'Alice et Sacha puissent présenter **le BAFA, le BPJEPS et le CPJEPS et le Corps Européen de Solidarité**, dans une continuité d'engagement, lors des séjours de cohésion **de jeunes volontaires SNU** venant d'autres départements.

SEMAINE DE L'ENGAGEMENT

Financé par le SDJES, la *Semaine de l'Engagement* est l'évolution du *Forum de l'engagement* (anciennement *Forum du Service Civique*). Afin de **valoriser le Service Civique et les dispositifs d'engagement**, nous avons lancé une **dynamique départementale** en collaboration avec la Ligue de l'Enseignement 37.

Du 30 septembre au 5 octobre 2024, 9 structures dont 7 structures Information Jeunesse, se sont mobilisées pour proposer des temps forts autour de l'engagement : **Rallye, Informations collectives, Interventions en établissement scolaire, jeux, stands d'information...** Environ 190 jeunes entre 14 et 25 ans ont pu obtenir des informations sur l'engagement et/ou participer à des activités autour de cette thématique.

LES ACTIONS EXTÉRIEURES

LES SALONS ET LES FORUMS

Les actions extérieures sont des occasions idéales pour informer **les jeunes** mais également **les parents, les familles** et **créer du lien avec professionnel.le.s**.

Ce sont des moments privilégiés pour **informer les jeunes** sur les thématiques de l'information jeunesse, pour les **sensibiliser de façon ludique** et également pour **augmenter notre visibilité**.

L'orientation étant une des thématiques les plus importantes, notre équipe est présente lors du **Forum de l'orientation, le salon de l'Étudiant, la nuit de l'orientation, Studyrama** mais également l'évènement **"Tu fais quoi à la rentrée"**.

Les évènements extérieurs tels que **le Forum du Logement étudiant, Tours pour l'emploi** ou **"Bougeons ensemble pour l'égalité"** sont aussi des incontournables.

LES FESTIVALS



Aucard de Tours et les Kampagn'arts
(juin 2024)

Présent sur ces 2 festivals, **le BIJ 37 informe et sensibilise de manière ludique** : roue de l'IJ - quizz égalité, écologie et pop culture - jeu des pubs sexistes.

Les stands sur les festivals sont un bon moyen de faire connaître notre association au plus grand nombre.



LE FORUM JOB D'ÉTÉ ET D'ALTERNANCE

Dans le but de promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes et de les accompagner vers l'autonomie financière, nous organisons chaque année **le Forum Jobs d'Été et d'Alternance**.

Cet événement, organisé sous forme d'un job dating géant dans la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Tours, rassemble **plus d'une trentaine d'entreprises** proposant une variété d'offres d'emploi : CDD, CDI, contrats d'intérim, etc.

Parallèlement, les autres espaces de l'Hôtel de Ville sont occupés par des structures partenaires et des Points Information Jeunesse (PIJ) du département, permettant aux jeunes d'accéder à des informations précieuses sur des sujets variés. C'est une opportunité idéale pour découvrir les dispositifs liés à la mobilité internationale, l'engagement citoyen, ou encore les solutions adaptées aux mineurs.

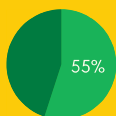
2 500 jeunes accueilli.e.s lors de cet évènement en 2024

LA COMMUNICATION

Instagram : les 16 - 25 ans



1 527 abonné.e.s



18-25 ans

A travers des **story sondage et quizz**, nous augmentons le taux d'interaction avec nos abonné.e.s. Ces story interactives permettant de connaître les besoins des jeunes, mais également de leur proposer des temps d'informations.

Nous faisons de l'information jeunesse à travers **différents post** : *les aides pour partir en vacances, comment fonctionne Parcoursup ou encore des conseils pour réaliser son CV.*

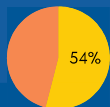
La promotion de nos services est mis en avant à travers le programme publié en post mais également en story à la une avec des liens cliquables permettant de s'inscrire directement via notre site internet.

Les **story à la une** permettent de mettre en avant certaines thématiques : *mobilité internationale, Bourse Envie d'Agir, retours en image sur les événements festifs...*

Facebook : les 25 - 40 ans



3 800 abonné.e.s



25 - 44 ans

Canal principalement utilisé pour **promouvoir nos activités auprès des parents et des professionnel.le.s.**

En tenant compte de cette information, nous **adaptons notre ton de communication et le type de contenu diffusé.** Nous nous concentrons principalement sur les thématiques liées à **l'orientation et à l'insertion professionnelle.** Facebook nous permet de suivre l'actualité locale, départementale et régionale.

Ce réseau social nous permet également de **partager nos services, nos actualités** ainsi que celles destinées aux jeunes, proposées par nos partenaires.

LinkedIn : les professionnel.le.s



1 004 abonné.e.s

LinkedIn nous permet de cibler essentiellement **les professionnel.le.s et partenaires.**

Notre page met en avant nos services, nos actions ainsi que nos collaborations. L'objectif est d'élargir notre réseau de contacts et de faire mieux connaître nos missions à nos partenaires. A travers nos publications, nous valorisons nos projets, renforçons la crédibilité de nos actions et mettons en lumière notre expertise auprès des professionnel.le.s.

Le site internet

Le site internet, en plus d'être la vitrine du BIJ 37, facilite la première prise de contact entre les jeunes (ou leurs parents) et notre association. **80% des inscriptions à nos informations collectives se font via les formulaires en ligne sur notre site internet.**

Nous actualisons les articles publiés afin que les jeunes puissent y trouver des informations fiables et actualisées sur différentes thématiques : **insertion professionnelle, mobilité internationale, dispositif d'engagement, aides au logement...**

Le site internet est nécessaire pour **valoriser tous les projets des jeunes** que nous accompagnons à travers l'Info Lab : expositions, projections, podcasts... et ceux de la Bourse Envie d'Agir.

LA COMMUNICATION

Radios locales

Promouvoir nos activités et nos services sur les ondes des radios est un moyen de communication important. Cette année, le BIJ 37 s'est rendu chez **Radio Campus et Cité Radio** pour parler des actualités, donner de l'information sur différentes thématiques et permettre aux auditeurs et auditrices de mieux nous identifier. Dans le cadre du Parcours Découverte des métiers au féminin, nous avons pu donner notre voix derrière le micro de Chérie FM avec les filles du parcours.



Télévision - Tv Tours



Nous participons à l'émission "**Local Génial**" de Tv Tours pour mettre sous les projecteurs **les événements phares** du BIJ 37, comme le Forum Jobs d'été et Alternance.

Nous avons aussi la chance d'aller sur le plateau du JT dans la chronique "**On vous répond**" pour aborder **les thématiques d'Information Jeunesse** : logement, aides, dispositifs...

Presse écrite



Le soutien de La Nouvelle République nous permet d'**augmenter la visibilité de nos actions** grâce aux articles publiés.

Nous invitons la presse à chaque événement réalisé : Forum Jobs d'été, expositions, actions au BIJ 37.

L'importance de la presse nous permet de toucher majoritairement les professionnels mais également les personnes plus âgées : 45 - 55 ans. Ces articles nous permettent également de donner de la crédibilité à nos actions face aux institutions.

ESPACE MÉTIERS INFO

LES ATELIERS



ESCAPE GAME - DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Version "Scène de crime"

3 ateliers - 31 personnes



ESCAPE GAME - DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Version "Jeux olympiques et paralympiques"

21 ateliers - 290 personnes



ATELIERS INSERTION/POSTURE PRO

Gestion du stress - Savoir être en milieu pro

22 ateliers - 168 personnes



ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES PRO

16 ateliers - 437 personnes



JEU DE L'OIE DE L'ALTERNANCE

1 atelier - 6 personnes



ATELIER "EXPLORATION DES MÉTIERS"

4 ateliers - 15 personnes



AUTRES ATELIERS EMI

Je gère ma candidature - Module préparatoire du parcours découverte des métiers au féminin...

11 atelier - 56 personnes



INFORIZON - EN COLLECTIF

3 ateliers - 10 personnes

INFORIZON - OUVERT À TOUS.TES

6 ateliers - 33 personnes

INFORIZON - À L'ACCUEIL

166 personnes

CHIFFRES



2 004 personnes informées au total

1 046 personnes informées sur les ateliers

958 personnes informées sur les actions extérieures

87 ateliers

LE PUBLIC

205 résidents en QPV

85 habitants en Zone de Revitalisation Rurale (ZRR)

65 personnes bénéficiaires du RSA

29 personnes en situation de handicap



ESPACE MÉTIERS INFO

LES NOUVEAUTÉS 2024

Escape Game Découverte des Métiers - Jeux Olympiques et Paralympiques

Nous avons réalisé la création du jeu : rédaction du scénario, création des 9 énigmes, fabrication des 60 boîtes à destination du réseau IJ de la région et formation des informateur.ices jeunesse lors des réunions départementales.



Autour de la musique - Parcours découverte des métiers au féminin

Action portée par l'EMI du BIJ 37 et le Festival Terres du Son. Un groupe de jeunes femmes a participé à 16 étapes : visites d'entreprises, rencontres et échanges avec des professionnelles, découvertes de métiers techniques, périphériques et artistiques autour des musiques actuelles

ACTIONS ET PROJETS

- **Information collective Découverte des diplômes et métiers autour de l'animation (bimestriel)** : BPJEPS, CPJEPS, BAFA. 23 jeunes au total ont assisté aux informations collectives.
- **Rallye urbain (mai 2024)** : A destination de 8 jeunes suivis par les services de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) et du Service Territorial Educatif de Milieu Ouvert (STEMO)
- **Opération Petits Boulots (sept. 2024)** : Rencontres entre des jeunes et des structures proposant des contrats à temps partiel et des services d'accompagnement (Mission Locale de Touraine, MOIP, Mairie de Tours, Humensia et Les Enfants d'Abord). 21 jeunes ont participé à cet événement.

Participation aux événements

- **Participation à de nombreux forums et salons** : Salon de l'orientation (Région/SPRO), Envie de changement (AFPP/E2C), Place du numérique (CRIJ), Tours pour l'Emploi (Ville de Tours), Forum insertion aux Beaumonts (CSC Giraudeau Bastié)
- **2 événements "Destination Emploi"** : A la maison d'arrêt de Tours (Mission Locale de Touraine)
- **Forum "Stage de 3e"** (CREPI), **Rencontres professionnelles** (DayTours Sport)



AUTOUR DE LA MUSIQUE

PARCOURS DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

AU FÉMININ

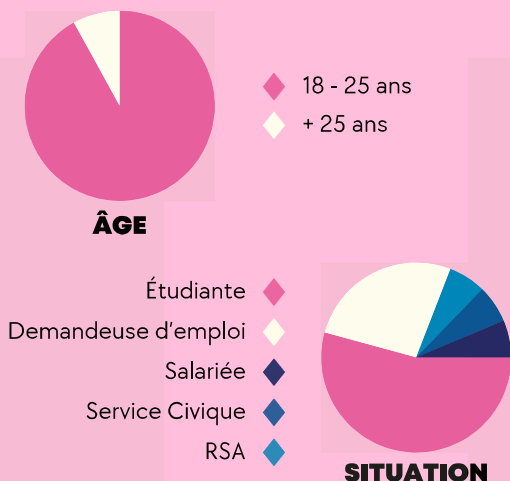
CONTEXTE ET PROJET

"Alors que la question de l'égalité entre les genres dans la musique est un sujet d'actualité pour l'ensemble des acteurs de la filière, **la parité entre les femmes et les hommes sur scène comme en studio n'est pas encore acquise. Les femmes artistes sont 2 fois moins visibles que leurs pairs masculins**, que ce soit dans les programmations des salles de spectacles en France, sur les enregistrements produits et commercialisés ou sur les titres les plus diffusés dans les médias traditionnels et les plateformes de streaming." - [Etat-des-lieux-de-la-presence-des-femmes-dans-la-musique CNM 2023](#)

Pour remédier à cette situation et élargir la vision des métiers de la musique (technique, production et réalisation), **le BIJ 37 et le Festival Terres du Son se sont associés** pour proposer un parcours découverte **non mixte et souple** pour que des femmes puissent rencontrer des professionnelles, leur permettant de se projeter dans ces métiers.

Le parcours, sur la base du **volontariat**, n'avait pas **d'impact sur leur statut initial** et s'effectuait en parallèle de leurs autres activités.

LES 13 PARTICIPANTES



LES MÉTIERS DÉCOUVERTS

- Responsable des ventes et intégration
- Régisseuse lumière
- Technicienne lumière
- Cheffe de production
- Attachée de production
- Responsable de communication
- Chargée de communication
- Attachée de billetterie
- Chargée de billetterie
- Programmatrice
- Cheffe de projet musique

LES ÉTAPES DU PARCOURS

Janvier - Mars 2024 - Création du projet

Contact avec les structures et les professionnelles ; Création des outils/supports ; Identification et rencontres avec les partenaires

Avril 2024 - Les modules

Organisation logistique, découverte des fiches métiers CIDJ, Informations sur l'accès aux droits et les dispositifs régionaux

Avril 2024 - Les métiers techniques

Visites : Scène de nuit ; Tours Évènements

Mai 2024 - Les métiers "périphériques"

Visites : d'AZ Prod ; Le Temps Machine
Rencontre avec l'équipe de Terres Du Son
Rencontre autour des métiers du spectacle avec la cie "100issues" (action mixte organisé par la ville de Tours)

Juin 2024 - Les métiers artistiques

Présentations : Les formations d'Issoudun ; Métiers Culture
2 temps de rencontres avec des artistes féminines,
Interview chez Chérie FM pour la fête de la musique

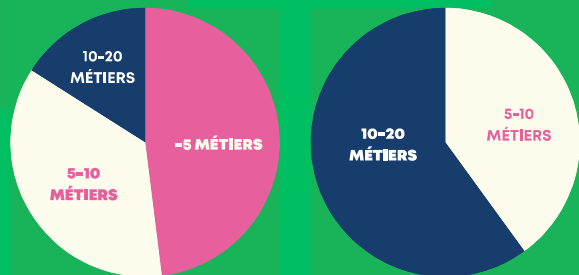
Juillet 2024 - Une journée sur le festival

Présences des professionnelles ayant témoigné ; Rencontres et échanges avec les pro et les bénévoles ; Découverte des backstages ; Échanges avec Adèle Castillon (artiste) et avec la directrice de Terres Du Son

AUTOUR DE LA MUSIQUE PARCOURS DÉCOUVERTE DES MÉTIERS AU FÉMININ

UN PROJET BRISANT LES IDÉES REÇUES

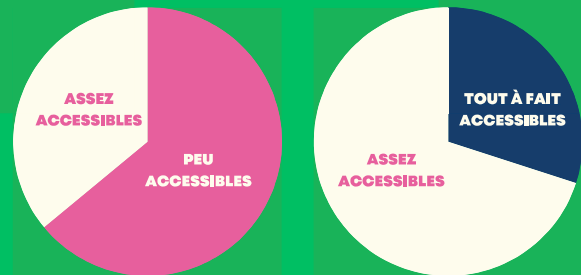
LA CONNAISSANCE DES MÉTIERS



AVANT LE PARCOURS

APRÈS LE PARCOURS

MÉTIERS ACCESSIBLES AUX FEMMES



AVANT LE PARCOURS

APRÈS LE PARCOURS



LE PARCOURS EN 1 MOT - PROS

Encourageant

Engageant

Enrichissant

Inspirant

LE PARCOURS EN 1 MOT - PARTICIPANTES

Enrichissant

Inspirant

Éclairant

LES PORTEURS DU PROJET

« Une action expérimentale avec des ambitions « raisonnables » et des choix assumés, qui a atteint ses objectifs. »

UN PARCOURS NON-MIXTE

«Je valide ce choix, qui fait sens selon mon expérience personnelle, et permet aux femmes de prendre leur place plus facilement et d'échanger sur des sujets de violence H/F ou enjeux et challenges qu'elles risquent de traverser, de manière libre, dans un cadre sécurisé»

Marion Gaume, artiste chanteuse

L'INFO LAB

L'ACCOMPAGNEMENT

14 stagiaires
(classe de 3e et de 2nd)

2 volontaires en Service Civique
(accompagnement quotidien)

6 Réfèrent.es étudiant.e.s
(accompagnement quotidien)

25 bénévoles ponctuel.les
et 3 régulier.es

175 jeunes
(accompagnement
individuel)



Nouveauté

Guid'asso

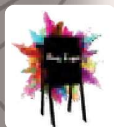
Des ressources,
des formations
et un travail en réseau

Bourse Envie d'Agir

Des ressources,
un accompagnement,
une aide financière



Guid'Asso
Indre-et-Loire



université
de TOURS

LES DISPOSITIFS

Proj'Expo

Un espace d'exposition
gratuit
pour les projets de jeunes

CERCIP

Valoriser l'engagement bénévole
dans le cadre des études, en
partenariat avec l'Université de
Tours

LES PROJETS

- Plusieurs projets de **film documentaire et fiction**
- Plusieurs **projets humanitaires**
- **Un voyage**
- Un **ciné en plein air**
- Création de **podcast**
- Évènement **musical en ligne**
- Création d'**associations et d'entreprises**
- Évènement **solidaire et festif**
- **7 associations et/ou collectif tourangeaux.elles** utilisent nos locaux pour leur vie associative

L'INFO LAB

ANIMATIONS COLLECTIVES

- **Rencontres inter-associative**
- **Expositions**
 - Photos, peintures, dessins, installations...
- **Formations théoriques et pratiques**
 - Ateliers méthodologie, communication
 - Projet associatif & rédaction de statut
 - Financement

NOUVELLES DYNAMIQUES

Le BIJ a initié de nouveaux projets ce qui a permis une osmose entre l'Info Lab, l'Espace Métiers Infos et les différents dispositifs de la structure.

A travers ce lien entre les projets, une organisation, une concertation et une coordination commune entre les salariées du BIJ, a su se mettre en place et **initier des dynamiques collectives.**

L'implication des personnes accueillies au BIJ (**volontaires, stagiaires, bénévoles**) et celle des salariées a permis à des projets de se concrétiser tout en réunissant ces acteur.ice.s.

Cette nouveauté **permet le pair à pair** mais également à favoriser l'autonomie des jeunes et leur capacité à agir collectivement.

LES PERSPECTIVES 2025

- **Augmenter notre visibilité** afin que l'espace de travail soit pleinement investi, notamment par de nouvelles associations,
- **Continuer de développer le bénévolat au BIJ** à plusieurs niveaux :
 - En accentuant sur la gouvernance grâce au projet de la MJE
 - En créant des espaces dédiés aux projets pour les bénévoles
 - Mise en place de parcours de formation
- **Continuer le travail partenarial** pour accompagner les jeunes au mieux, notamment avec Animafac et l'Université de Tours afin d'être complémentaire,
- **Créer une dynamique de Mentorat** entre les différents Infolab de la région CVL.

Soirée Halloween



Exposition d'Éline



Vestiaire solidaire



ENVIE D'AGIR



LES OBJECTIFS DU DISPOSITIF ENVIE D'AGIR

- **Développer l'autonomie des jeunes**, leur sens des responsabilités individuelles et collectives et leur engagement dans la vie locale
- **Contribuer à leur insertion sociale et professionnelle** par la voie originale de l'expérience
- **Encourager l'expression de leurs talents, de leur capacité d'action et de création**
- **Promouvoir une image positive des jeunes dans la société**, acteurs à part entière du développement social, économique et culturel des territoires

LE PARTENARIAT : ENGAGEMENTS ET ACTIONS

Cette année, nous avons continué le partenariat institutionnel, financier et d'action entre le SDJES d'Indre et Loire, la Caisse d'Allocations Familiales d'Indre et Loire, la Ville de Tours et le Conseil Départemental d'Indre et Loire.

Le partenariat s'est concrétisé par :

- La participation aux jurys « Projets Jeunes »
- Une réunion abordant la question du bilan et les perspectives du partenariat
- Réunions du Réseau Initiatives Jeunes

Le BIJ 37 assure **une gestion commune et transparente de l'enveloppe financière dédiée par chaque partenaire institutionnel au soutien des initiatives des jeunes**. Nous œuvrons activement pour **faire connaître le dispositif auprès des jeunes et des professionnels de la jeunesse**. Nous répondons évidemment aux besoins d'accompagnement des jeunes qui le sollicitent.

Nous souhaitons maintenir les objectifs visant **l'information et l'accès à ce dispositif pour les collégiens, lycéens et prioritairement des jeunes habitants les Quartiers Politique de la Ville et les Zones de Revitalisation Rurale**.

COMMUNICATION : RÉSEAUX ET OUTILS

Plusieurs rencontres ont été réalisées sous forme de **rendez-vous ou de présentation**. Elles ont permis de rediscuter du dispositif mais également de **remobiliser certains partenariats** notamment pour participer aux jurys, ce qui a permis une diversification de thématiques dans les dossiers déposés.

4 ateliers de méthodologie de projet ont été réalisés auprès des collégiens, lycéens afin qu'ils puissent connaître le dispositif et se saisir de cette subvention pour un projet qu'ils auraient en dehors de leurs scolarités.

Une stratégie de communication a été développée à destination de notre public cible : réseaux sociaux (post et story Instagram et Facebook), affichage, (écoles d'études supérieures, facultés, commerces, bars, lieux culturels...), radio et site internet du BIJ 37 et du RIJ 37.

Pistes pour l'année 2025 :

- Travailler en partenariat avec la Fabrique d'Image Citoyenne pour la valorisation des projets et la promotion du dispositif,
- Continuer à faire des focus lors des jurys et envoyer un communiqué de Presse,
- Continuer de s'appuyer sur les têtes de réseaux afin de diffuser les informations,
- Être plus présent dans les territoires ruraux et s'appuyer sur les différents PIJ du département. Profitez des temps de regroupement pour présenter le dispositif,
- Proposer un temps de bilan du dispositif aux différents réseaux contactés,
- Favoriser une parité dans les projets proposés,
- Travailler avec les jeunes la partie évaluations de leurs projets.

ENVIE D'AGIR



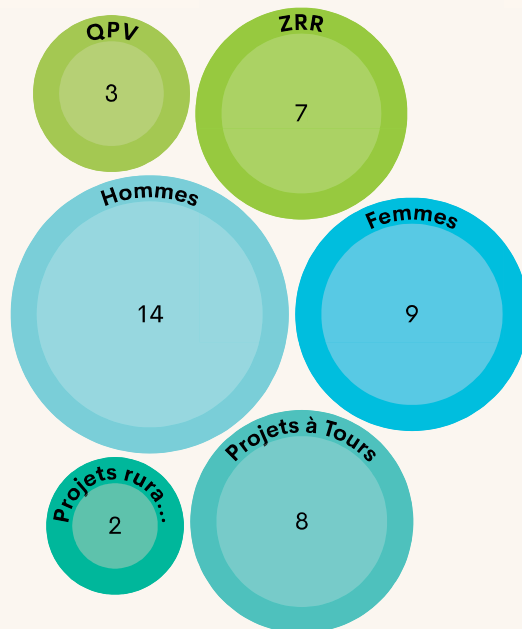
LES PORTEUR.EUSE.S DE PROJETS & LAURÉATS

Cette année, il y a eu **3 jurys** soit **10 projets** proposés et **8 lauréats d'une bourse**.

Au total, **23 jeunes** ont été accompagnés avec une moyenne d'âge des candidat.e.s de **22 ans**.

Notons également que **1 junior asso du sud Loches Touraine** ont proposé un projet.

Les projets avaient des **thématiques différentes** : 3 projets **musicaux**, 1 projet **humanitaire**, 1 projet de **voyage interculturel**, 1 projet de **solidarité et lien social**, 1 projet **sportif**, 1 projet **éco-responsable** en lien avec les mobilités douces et 2 projets **cinéma**.



LES PROJETS EN CHIFFRES

130

prises
de contact

9

projets
collectifs

8

projets
subventionnés

1

projets
en cours

1

projets portés
par les animatrices
jeunesses

2

projets
refusés



LA COOPÉRATIVE JEUNESSE DE SERVICE

150

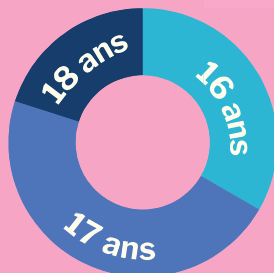
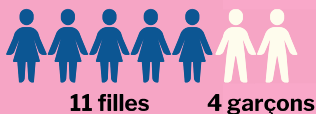
Jeunes informé.e.s
sur le projet

30

candidatures

15

Jeunes
sélectionné.e.s



Âge des jeunes



10 jeunes issus de QPV

- 3 Joué-lès-Tours
- 2 Saint-Pierre des Corps
- 2 Tours Nord
- 3 Sanitas

La Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est un **projet d'éducation à l'entrepreneuriat coopératif**, accessible pour les jeunes entre 16 et 18 ans qui recherchent un petit job pour l'été.

L'expérimentation de la CJS durant ces 2 mois d'été, nous a permis de tester un nouvel outil d'émancipation et d'autonomie pour les jeunes. Il leur a permis d'avoir accès à des formations, mais aussi d'obtenir de l'argent de poche (*200 euros en moyen par personne*).

Cette coopérative a été une réussite en termes de mixité et d'interculturalité. Nous avons également réussi à fédérer un groupe qui ne se connaissait pas. Ce sont des jeunes qui aujourd'hui reviennent pour des infos et/ou pour du bénévolat au BIJ.

Les jeunes ont été formées :

- La connaissance de l'ESS
- Fonctionnement d'une coopérative
- Prise de décision collective
- Comptabilité
- Communication
- Le droit du travail
- La fiche de paye
- Les cotisations sociales

Des ateliers de prévention ou de sensibilisation ont également été proposés :

- Lutte contre les discriminations
- Égalité de genre
- CV
- Prise de parole en public

Cette année a été l'année de la découverte, nous avons besoin d'améliorer son organisation.

Piste 2025 :

- Construite un comité de pilotage local solide
- Rechercher de prestation auprès d'entreprises et institutions
- Permettre aux jeunes de rencontrer des coopératives sur des secteurs d'activités différents
- Rechercher des financements pour faire perdurer le projet



MOBILITÉ INTERNATIONALE

UNE THÉMATIQUE POPULAIRE

La thématique “mobilité européenne et internationale” est une des thématiques importantes dans l'information jeunesse.

Avec le développement, cette année, de la plateforme **“Boussole internationale des jeunes”**, les demandes sont plus importantes.

Les informations collectives “Partir à l'étranger” connaissent toujours le même succès, sur des questions : *Corps Européen de Solidarité, volontariat, stage, job, études...*

ERASMUS DAYS

Cette année, en collaboration avec la maison de l'Europe de Tours, nous avons organisé un évènement durant **les Erasmus Days** au BIJ 37. Les volontaires européen.nes étaient présents afin de faire découvrir le dispositif “Corps Européen de Solidarité”, des temps d'échanges et de rencontres ont été organisés ainsi que quelques jeux autour de l'Europe.

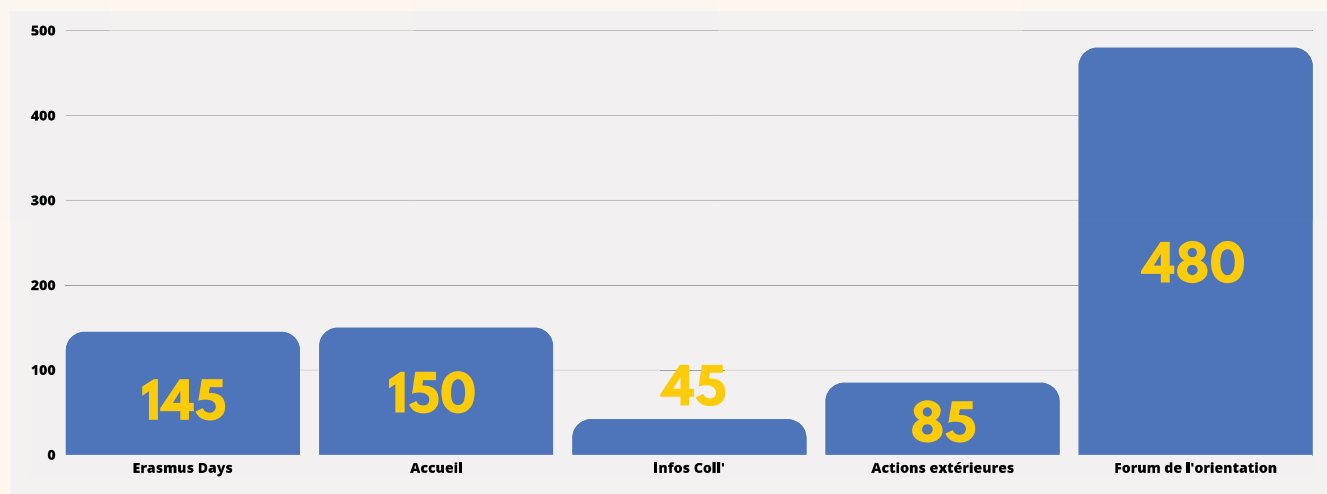
Nous nous sommes également rendues à l'AFTEC afin de parler des dispositifs de mobilités existants tout en faisant découvrir de façon ludique l'Europe et son fonctionnement.



QUELQUES CHIFFRES

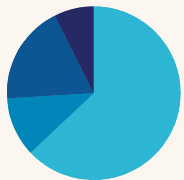
Eurodesk eurodesk

➤ **905 PERSONNES**



LA PRÉVENTION NUMÉRIQUE

LES ATELIERS

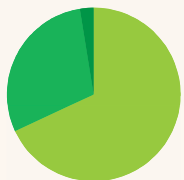


- 17 ateliers - Identité numérique
- 3 ateliers - Image de la femme sur Internet
- 5 ateliers - Vrai du Faux
- 2 ateliers - Présentation des outils (aux professionnel.le.s)

Après échanges avec les partenaires et en fonction des problématiques sur lesquelles nous sommes amenés à intervenir, nous réalisons des ateliers qui abordent une thématique spécifique mais qui peut faire appel aux autres thématiques que nous traitons. Elles ont la possibilité **d'être transversales**, ce qui nous permet de construire, parfois, **des ateliers sur mesure**.

En 2025, nous souhaitons faire évoluer nos outils pour les actions extérieures afin de sensibiliser les publics au numérique. À la suite **du référencement du Pass Culture**, nous sommes déjà sollicités par de nouveaux établissements en demande d'ateliers pour l'année 2025.

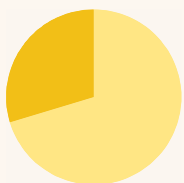
LE PUBLIC



- 212 personnes hors QPV et PH
- 91 personnes résidentes en QPV
- 8 personnes en situation de handicap



LES PARTENARIATS



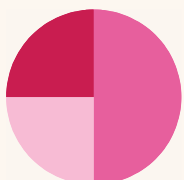
- Autres structures
- Établissements scolaires

Cette année, nous avons réalisé pour la première fois **un atelier sur l'identité numérique en quartier mineur à la maison d'arrêt de Tours**, en partenariat avec le STEM0. Nous menons aussi des actions auprès de leurs jeunes sous main de justice.

Le CIO nous a invité à présenter nos outils en lien avec l'égalité Femmes/Hommes, notamment l'atelier « **Image des femmes sur internet** » auprès des référent.e.s égalité de genre des collèges et des lycées du département.

L'objectif pour 2025 est de **maintenir les partenariats déjà existants**, et de continuer à **intervenir auprès des publics résidents en QPV**. Les ateliers via le Pass Culture vont nous permettre de rencontrer des publics éloignés, tels que **des jeunes vivant en ZRR**.

VOLET CITOYENNETÉ



- Lutte contre les discriminations
- Lutte contre le harcèlement
- Égalité Femme/Homme

Ces ateliers sont menés par les animatrices chargées de l'Espace Métiers Info et celle chargée de la Prévention Numérique.

Ces thématiques peuvent être **en lien avec les ateliers que nous menons sur l'EMI et la Prévention Numérique**.

Ces ateliers ont été menés **au collège Sainte Jeanne d'Arc, au CFA Compagnons du Devoir et à la MLDS au Lycée professionnel Albert Bayet**.

PROMENEURS DU NET 37

Le dispositif **Promeneurs du Net** est une initiative financée par la CAF Touraine et mise en œuvre par le Bureau Information Jeunesse d'Indre-et-Loire et la Ligue de l'enseignement d'Indre-et-Loire.

Ce réseau s'adresse **aux professionnel.le.s de la jeunesse et de la parentalité** qui éprouve le besoin de travailler **la question du numérique** afin d'être mieux outillés auprès de leur public. On y parle de **prévention** mais également **de création et d'innovation**.

58 PDN sur le département dans 37 structures

- Tours Métropole : **27 pers.**
- CC Bléré Val de Cher : **3 pers.**
- CC Val d'Amboise : **3 pers.**
- CC Loches Sud Touraine : **7 pers.**
- CC Touraine Est Vallée : **8 pers.**
- CC Gâtine Racan : **5 pers.**
- CC Castel Renaudais : **4 pers.**
- CC Chinon Vienne et Loire : **1 pers.**

LES NOUVEAUTÉS 2024

Nouvelle entrée dans le dispositif

La Maison des Adolescents est entrée dans le dispositif avec 1 personne en 2024. L'arrivée d'une seconde personne est prévue en 2025.

3 référentes familles sont mobilisées et une rencontre avec des établissements médico-sociaux a été effectuée.

Formations des intervenant.e.s

L'arrivée d'un nouveau salarié à la Ligue de l'Enseignement d'Indre-et-Loire : Jules, a permis un réel focus sur l'éducation aux médias et à l'information (EMI).

Jules a suivi une formation "*Développer des actions d'accompagnement à la parentalité à l'heure du numérique*" et également participé activement à l'amélioration du Discord national.

Chloé (animatrice au BIJ 37) a participé à la formation proposée par CICLIC autour de *la création vidéo de différente manière tout en créant une dynamique participative du public*.

ANIMATIONS DE RÉSEAU

- **3 jours** de formation initiale
- **6** webinaires régionaux
- **1** rencontre de réseau sur la thématique de la vidéo dans le cadre du carrefour de l'inclusion numérique
- **10** rencontres de réseau par bassin de vie
- Carrefour du numérique
- Human Tech Days
- Rencontre avec les animatrices du réseau parentalité 37

PERSPECTIVES 2025

- **Augmenter les propositions de rencontres par bassin de vie** pour maintenir le lien, présenter les outils et recenser les besoins,
- **Amélioration de la malle pédagogique,**
- **Adapter certains contenus de formation** pour intégrer des structures médico-sociales au dispositif,
- **Faire entrer de nouvelles structures** dans le dispositif,
- **Identifier de nouvelles sources de financement,**
- **Optimiser l'organisation interne.**

PROJET - MAISON DE LA JEUNESSE ET DE L'ENGAGEMENT

EN 2024, UN NOUVEAU PROJET POUR LE BIJ

Ouvrir la Maison de la Jeunesse et de l'Engagement de Tours en septembre 2025. Ce nouvel espace dédié à tous les jeunes de 12 à 30 ans déploiera de nouveaux projets spécifiques en direction des jeunes. En effet, fort de l'expérience menée depuis quelques années dans la cadre de l'animation de réseau et de celle de notre InfoLab, nous voulons proposer la coordination des initiatives de jeunes en lien avec ce qui existe déjà. Rassembler en un même lieu les acteurs de la jeunesse pour apporter les réponses les plus adaptés aux besoins des jeunes.

LA PREMIÈRE PHASE : JANVIER > JUILLET 2024

Ces 6 mois furent le temps nécessaire et incontournable de la préfiguration. Cette phase est articulée autour de la concertation et des échanges avec les partenaires du projet : jeunes, partenaires et BIJ 37. La deuxième phase concerne la mise en œuvre concrète de la première phase - à partir de septembre 2024.

Cette Maison de la Jeunesse et de l'Engagement devra répondre aux ambitions suivantes :

En plus de proposer un lieu d'incubation, de création et d'accompagnement de projets, le lieu est pensé comme un espace libre de concrétisation de projets par et pour les jeunes. Chaque jeune au sein de ce lieu trouvera, grâce à l'accompagnement de professionnels, la possibilité de formuler, de concevoir et de mettre en œuvre ses projets.

L'engagement et la citoyenneté sont indissociables dans la manière dont le lieu fonctionne. En effet, nous souhaitons que ce lieu soit facilitateur pour les jeunes tant par l'accompagnement d'un professionnel qu'en complète autonomie dans des espaces dédiés. La présence du professionnel ou d'un membre de l'équipe n'est là que pour assurer la partie d'accompagnement technique.

PROJET - MAISON DE LA JEUNESSE ET DE L'ENGAGEMENT

LES OBJECTIFS VALIDÉS PAR LE CA

Vers un lieu totem et central pour les jeunes :

- Accompagner L'AUTONOMIE et L'EMANCIPATION et permettre les choix
- Favoriser L'ENGAGEMENT et développer la CITOYENNETÉ
- Faciliter L'ACCÈS AUX DROITS et limiter le non-recours
- Développer la MOBILITÉ INTERNATIONALE et permettre l'ouverture culturelle, de mieux connaître les autres, de vivre ensemble
- Vivre des situations d'EXPERIENCES et de FORMATIONS pour monter en compétence et s'insérer dans la société

Pour un tiers-lieu tourné vers la jeunesse :

- Agréger dans un seul et même lieu l'ensemble des opérateurs et acteurs jeunesse, soit de façon permanente, soit sous forme intermittente
- Développer des logiques de parcours en créant les conditions d'une mise en commun des offres d'accompagnement
- Mutualiser les espaces d'accueils, de réunions et de formations
- Créer des synergies inter-structure au service des jeunes et du territoire
- Mettre le numérique au service des processus d'apprentissage et de la reconnaissance (learning lab, fab-lab, open badge)
- Proposer un outil de politique jeunesse : lieu ressource (toutes les ressources pour les 12-25 ans)



PROJET - MAISON DE LA JEUNESSE ET DE L'ENGAGEMENT

UN PROJET CO-CONSTRUIT AVEC LES ACTEURS ET LES PARTENAIRES DU TERRITOIRE

Avec l'ambition de répondre de la manière la plus complète et la plus satisfaisante aux besoins actuels et à venir des jeunes, la dynamique de co-construction du projet réunissant jeunes et partenaires est incontournable.

Ainsi, dès février 2024, des rencontres collectives réunissant les différents acteurs ont eu lieu dans les locaux actuels du BIJ, visant une démarche de co-construction permettant de produire réflexions et intelligence collective.

- 1^{er} atelier: Recueillir les constats, évaluer les besoins autour de la création de la MJ.E. Cette rencontre a réuni 27 participants, jeunes et structures partenaires autour de 4 thématiques
- 2^{ème} atelier : Réfléchir les usages et la gouvernance du lieu.

Cette rencontre a réuni 19 participants autour de la définition des usages et de la gouvernance propre à ce nouveau Tiers-lieu. Au regard du caractère novateur du projet, il s'agissait d'un premier atelier autour de cette thématique qui nécessitera d'autres rencontres afin de pouvoir aller plus loin dans la co-construction.

D'ores et déjà, les participants ont délimité un certain nombre d'aspects incontournables régissant les usages du lieu ainsi que sa gouvernance.

Ces deux premiers ateliers ainsi que le travail mené en parallèle auprès des partenaires ont permis de définir 2 grands enjeux autour de la création de la Maison de la Jeunesse et de l'Engagement ainsi qu'une définition des besoins en terme d'espace.

- Accueillir tous les jeunes
- Un lieu complètement identifié / Visibilité > BIJ = Accueil inconditionnel > Synergie de l'ensemble des acteurs > Tiers-lieu de la jeunesse > Incubateur de projets jeunes > Démocratie permanente et participative
- Mobilité Internationale
- Partage de compétences et mutualisation au service des jeunes > Synergie des acteurs, faciliter la mise en réseau
- Proximité avec le public
- Mutualisation des moyens et du lieu

Bureau Information Jeunesse d'Indre-et-Loire

OUVERT AU PUBLIC

du lundi au vendredi
13h30 - 18h00

Informations - Conseils - Point Cyb

www.bij37.fr

57 av. de Grammont
37000 Tours - 02 47 64 69 13

ijcentre@bij37.fr